

COMPASSION
in world farming



Food Business



Egg
Track Informe 2022



Contenidos

- 3 Prólogo
- 5 Visión general de EggTrack
- 7 Resultados principales
- 13 Metodología
- 16 Resumen del mercado global
- 31 Mirando al futuro
- 33 Anexos



Prólogo

Gracias al seguimiento realizado por Compassion in World Farming, podemos ver que los huevos libres de jaula se están convirtiendo rápidamente en la norma del sector.

En Danone llevamos muchos años trabajando por el bienestar animal. En 2016, publicamos un informe de posición al respecto con el que concretamos nuestro enfoque, que se construye sobre las cinco libertades establecidas por el Farm Animal Welfare Council. Desde entonces, gracias al apoyo de Compassion in World Farming y otros socios especializados, hemos ido avanzando en nuestras hojas de ruta para las distintas especies.

Esto ha supuesto ratificar la protección del bienestar animal como pilar clave en nuestro enfoque de agricultura regenerativa, y trabajar para fortalecer nuestras acciones a través de compromisos específicos para cada especie. Entre dichos compromisos se incluye el de abastecernos de huevos e ingredientes de huevo 100% libres de jaulas, que ya asumimos en 2018.

Nuestro compromiso de abastecernos de huevos e ingredientes de huevo libres de jaulas es una forma de garantizar, utilizando las palabras de Compassion, que somos "aptos para el propósito y aptos para el futuro". Los consumidores están cada vez más preocupados por el bienestar de los animales, y los inversores piden más transparencia y mejoras a través de informes como el Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW). Además, los organismos reguladores también están actuando: en la UE, por ejemplo, las gallinas enjauladas estarán prohibidas a partir de 2027.

Cuando asumimos compromiso en 2018 sabíamos que no lo íbamos a lograr de la noche a la mañana y que tendríamos que trabajar mano a mano con nuestros proveedores. En el caso de algunos productos, tuvimos que hacer pruebas con los proveedores para asegurarnos de que las gallinas libres de jaulas podían proporcionar los ácidos grasos necesarios. Pero perseveramos y alcanzamos el objetivo: en 2020, el 100% de nuestros huevos e ingredientes de huevo pasaron a ser libres de jaula. El seguimiento y la comunicación de nuestros progresos son formas eficaces de exigirnos responsabilidades desde dentro y desde fuera de la empresa.

Lo emocionante es que, gracias al seguimiento llevado a cabo por Compassion in World Farming, podemos observar que los huevos libres de jaula se están convirtiendo rápidamente en el estándar del sector. Esto demuestra lo mucho que podemos avanzar colectivamente en materia de bienestar animal cuando existe un esfuerzo por parte de todos los sectores, incluso aunque quede mucho por hacer. En Danone seguiremos esforzándonos y asumiendo nuestro papel.

Cees Jan Hollander,
director experto en agricultura global de Danone



Visión general de EggTrack



Visión general de EggTrack

Introducción

A medida que aumenta la sensibilización pública en relación a la producción de alimentos, las empresas se van tomando el trato compasivo hacia los animales de granja más en serio cada año. Desde su creación en 2017, EggTrack ha impulsado mejoras en el bienestar de las gallinas ponedoras recogiendo los compromisos libres de jaulas y los respectivos informes de progreso de las principales empresas alimentarias, fomentando así la transparencia a nivel global.

Este año, Compassion in World Farming comparte su sexto informe anual EggTrack. El sistema de seguimiento online (que denominamos tracker) y el informe que lo acompaña continúan evaluando e impulsando la transición a los huevos libres de jaulas. Estas herramientas sirven para destacar a las empresas líderes en este ámbito, motivar a las que se han quedado atrás, y poner de manifiesto la necesidad de transparencia y mejora continua en el mercado mientras las empresas continúan trabajando para alcanzar el objetivo común de una producción 100% libre de jaulas.

EggTrack está dirigido a consumidores concienciados, partes interesadas del sector, inversores, y a todos aquellos responsables de la implementación diaria y de los procesos de toma de decisiones necesarios para lograr una producción libre de jaulas (departamentos de compras, equipos directivos, responsables de las cadenas de suministro y expertos en sostenibilidad). Su finalidad es proporcionar recursos e información para ayudar tanto a productores como a compradores. De esta forma se facilitan los diálogos significativos con las partes interesadas, lo cual es necesario para impulsar avances en las cadenas de suministro.



Visión general de EggTrack (continuación)

EggTrack es, por lo tanto, una herramienta que puede ayudar a catalizar las conversaciones entre empresas que garantizarán una transición estable y con éxito hacia un futuro sin jaulas. En el año 2022 estamos siendo testigos de un progreso continuo hacia un futuro sin jaulas. Desde 2020, EggTrack ha ido reflejando la transición global a cadenas de suministro libres de jaulas mediante un seguimiento del progreso de las empresas a nivel global y regional.

El informe de 2022 registra el progreso global de **58 empresas** incluidas en EggTrack con compromisos globales en lo que llevamos de año, lo cual supone un incremento en comparación a las 47 de 2021. Esto demuestra el reconocimiento continuado de la necesidad de cambio de las cadenas de suministro más allá del ámbito regional.

El informe de este año volverá a identificar a las empresas que, a pesar de tener presencia internacional, todavía no hayan asumido compromisos globales de forma pública y con plazos definidos, aunque sí trabajen para lograr compromisos regionales. Animamos a estas empresas a que amplíen sus compromisos y que no solo trabajen en las cadenas de suministro regionales, sino en todas sus cadenas. De esta forma, los compromisos serán lo más completos posible y permitirán un progreso constante a escala global.

Además de reflejar el progreso global, el tracker incluye informes regionales para visibilizar la forma y el ritmo de la transición en los distintos mercados. Por primera vez, EggTrack cuenta con una sección dedicada a la región Asia-Pacífico que se suma a las de Estados Unidos y Europa. Nuestro trabajo en esta región está creciendo, y estamos deseando compartir los nombres de las empresas que se han comprometido y que están logrando avances importantes para las gallinas ponedoras.

A pesar de los retos que sigue planteando la cadena de suministro debido a los efectos persistentes de la pandemia de COVID-19, la inflación y las pérdidas ocasionadas por los recientes casos de gripe aviar altamente patógena (IAAP), la población mundial de gallinas libres de jaulas sigue creciendo. Esto se debe a que las empresas no han dejado de incrementar la adquisición de productos libres de jaulas ni de implementar buenas prácticas. La transparencia de los informes ante tales retos es la piedra angular de EggTrack y permite que todo el sector avance de forma conjunta.

El siguiente informe hace un seguimiento de la transición de **232 empresas** a una producción libre de jaulas y destaca las tendencias en la presentación de informes a nivel regional y global. El análisis estratégico, los recursos técnicos y los conocimientos en materia de bienestar animal que proporciona tienen como objetivo informar y dar apoyo a esta transición continua. Compassion in World Farming confía en mantener la participación y colaboración de productores, empresas y todas las demás partes interesadas de la industria para lograr un futuro libre de jaulas.

Resultados principales/Resumen ejecutivo

1. La demanda de huevos libres de jaulas continúa creciendo en todo el mundo:

Hemos observado un aumento del número de empresas alimentarias con compromisos globales debido a la demanda de alternativas por parte de los consumidores y a los problemas de bienestar asociados a la producción en jaulas, ampliamente comprendidos y debatidos. El año pasado se firmaron 23 nuevos compromisos a nivel global, y a estos se suman otros 8 anunciados en lo que llevamos de 2022. Al igual que el año pasado, surgen principalmente en los sectores de la restauración, la fabricación y la hostelería, mientras que los supermercados continúan quedándose atrás. En 2021 y 2022 presenciamos 7 nuevos compromisos en el sector de la restauración, con empresas internacionales como The Cheesecake Factory y Yum! Brands anunciando compromisos globales.

2. La transición hacia una producción libre de jaulas no se ha visto interrumpida a pesar de la inflación y la IAAP:

Todo el mundo ha notado el impacto de la inflación. Resulta alentador que, a pesar de ello, el 75,4% del total de las empresas incluidas en EggTrack continúa informando de sus progresos en la transición hacia una producción libre de jaulas. Además, la industria avícola se ha visto directamente afectada por la gripe aviar altamente patógena (IAAP), una enfermedad muy contagiosa que requiere una respuesta rápida y que suele ser mortal para los pollos. A pesar de estos serios obstáculos, las empresas continúan esforzándose por avanzar hacia un abastecimiento libre de jaulas y por comunicar dicho avance.

3. Las empresas muestran de forma transparente sus progresos hacia una producción libre de jaulas:

El número de empresas que presentan informes continúa creciendo. Además, la divulgación de dicha información es de mejor calidad y más completa que nunca, con empresas que publican datos desglosados por regiones y especifican las categorías de los huevos. Por este motivo, **las futuras versiones de EggTrack incluirán una nueva categoría de información específica: ingredientes de huevo. En el apartado "Mirando al futuro" de este informe hay más información sobre cómo vamos a definir la categoría *ingredientes de huevo*.**

Resultados principales



232 empresas se incluyen en el informe EggTrack de este año, de las cuales 103 operan a escala global, 52 operan solo en América del Norte o Estados Unidos, 76 operan solo en Europa, y 2 operan solo en Asia-Pacífico. De ellas, 175 (**el 75,4%**) han informado sobre sus progresos.



5 empresas más están presentando informes este año, por lo que la proporción de empresas que comunican ha aumentado hasta el **75,4%** (la proporción en 2021 era del 71%).



139 empresas actualizaron sus informes desde el año pasado para reflejar sus continuos progresos.



En general, las empresas están informando de una media de transición del **79,1%**.

Resultados principales (continuación)

Global



De las 58 empresas con compromisos globales, 34 (**el 58,6%**) informaron sobre sus progresos.



Una empresa internacional (Famous Brands), indicó haber **cumplido sus objetivos globales de producción libre de jaulas** en el último año.



Las empresas que informaron sobre sus **progresos globales han incrementado el suministro global de productos libres de jaulas en sus cadenas de suministro una media del 7,9%** este último año. Esto se traduce en que las cadenas de suministro globales de estas empresas se encuentran ahora en una media de producción **libre de jaulas del 63,1%** (la proporción en 2021 era del 55,2%).

Estados Unidos/América del Norte



De las 118 empresas con compromisos en Estados Unidos o América del Norte (dentro de los compromisos regionales o globales), 79 (**el 66,9%**) han comunicado progresos (la proporción en 2021 era del 61%).



3 empresas informaron que alcanzaron sus compromisos en Estados Unidos o América del Norte en el último año.



Las empresas que informaron sobre sus progresos en Estados Unidos o América del Norte han **aumentado el suministro de productos libres de jaulas** en una media del 2% en el último año. Esto se traduce en que las cadenas de suministro de Estados Unidos y América del Norte se encuentran ahora en una media de producción **libre de jaulas del 73,4%** (la cifra en 2021 era del 71,4%).

Europa



De las 128 empresas con compromisos en Europa (dentro de los compromisos regionales o globales), 109 (**el 85,2%**) han comunicado progresos.



8 empresas informaron que han alcanzado sus compromisos en Europa en el último año.



Las empresas que informaron sobre sus progresos en Europa han reducido el suministro de productos libres de jaulas una media del 1,7% en el último año. Esto se traduce en que las cadenas de producción de Europa de estas empresas se encuentran ahora en una media de **producción libre de jaulas del 84,4%** (la media en 2021 era del 86,1%).

Asia-Pacífico



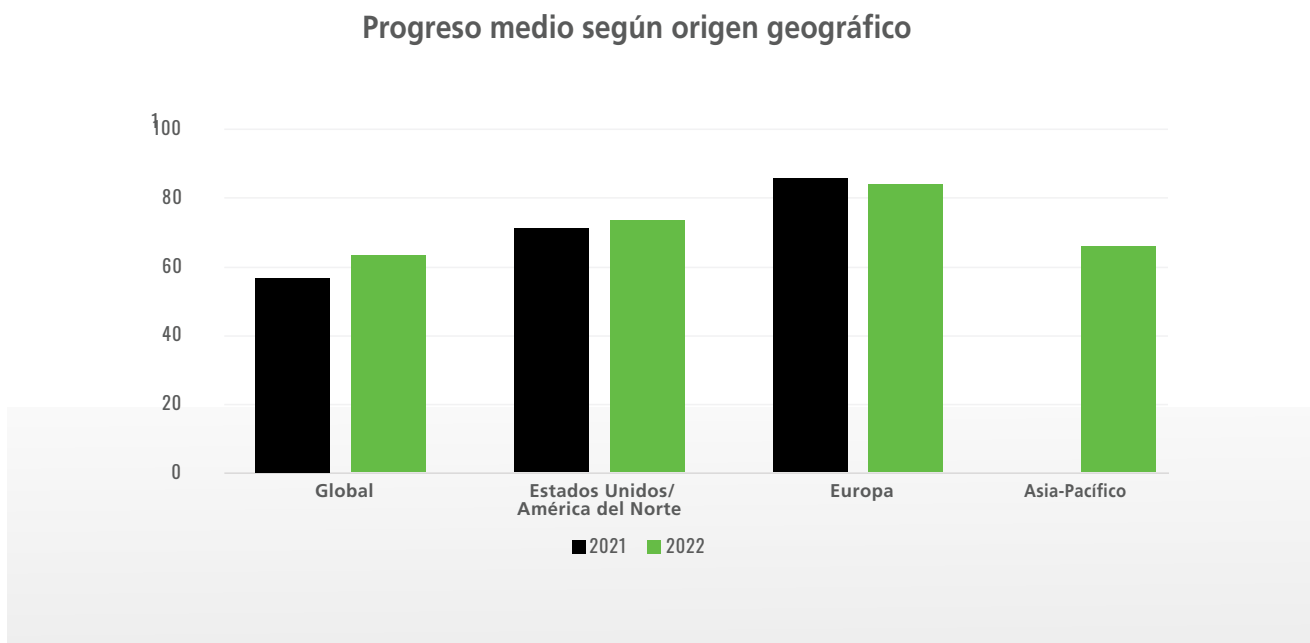
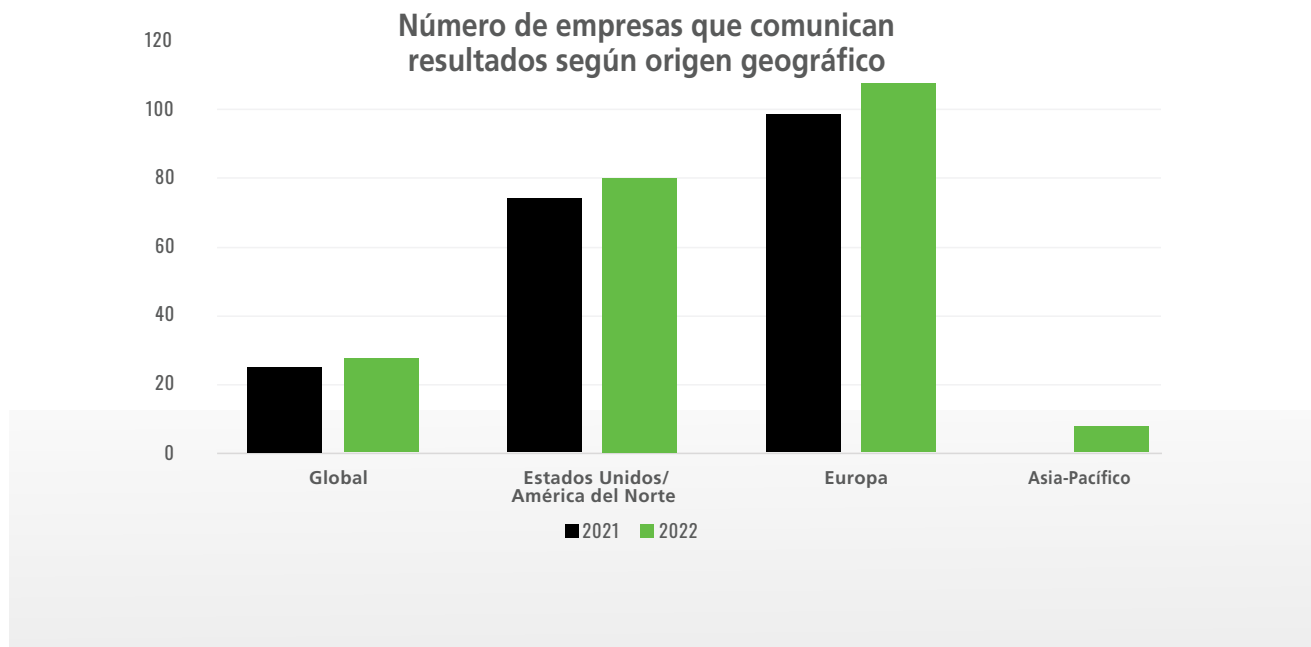
De las 18 empresas con compromisos en Asia-Pacífico (dentro de los compromisos regionales o globales), 8 (**el 44,4%**) han comunicado progresos.

Hasta julio de 2022, 0 empresas informaron del cumplimiento de compromisos a nivel Asia-Pacífico. El número de empresas que informaron del cumplimiento de compromisos a nivel nacional en la región Asia-Pacífico también es 0.



Con respecto a las empresas que informaron sobre sus progresos en Asia-Pacífico, sus cadenas de suministro en esta región se sitúan en una media de producción **libre de jaulas del 67,4%**.

Resultados principales (continuación)



Resultados principales (continuación)

4. Avanzar hacia la eliminación de sistemas combinados y de acceso limitado a través de los compromisos de las empresas garantiza una transición fluida en el mercado y maximiza el bienestar de las gallinas ponedoras:

Los sistemas combinados y de acceso limitado siguen en circulación y anunciándose como “libres de jaulas”. Sin embargo, tienen puertas que pueden cerrarse para confinar a las aves, y esto supondría volver a un sistema de jaulas. Animamos a todas las empresas a que se pongan en contacto con los proveedores para hablar sobre el tipo de sistemas libres de jaulas utilizados o propuestos y garantizar así la eliminación de los sistemas combinados y de acceso limitado.

24 empresas se han posicionado claramente contra el uso de sistemas combinados en su cadena de suministro.



¿Quiénes se están quedando atrás?

9 empresas han eliminado sus políticas (a nivel regional o global).

Cocado

TRADER JOE'S

california
PIZZA KITCHEN

EURO
RISTORAZIONE

17
1999
GREENE KING
BURY ST EDMUNDS

ICA
GRUPPEN

Paluanji

Ruby
Tuesday

SPECTRA

8 empresas no han cumplido los plazos de sus compromisos en una o varias regiones.

ACCOR

aramark

Delaware
North.

eliorGroup

HERSHEY

sodexo



Wendy's

Resultados principales continued

44 empresas globales no tienen compromisos públicos con plazos a nivel global.





Metodología



Organización de la empresa

Desde 2020, EggTrack ha ido analizando los informes de las empresas alimentarias con respecto a sus compromisos de una producción de huevos libres de jaula a nivel global, en EEUU y en Europa, para mostrar los progresos que se producen en todas las regiones durante la transición. Este año hemos ampliado la herramienta para hacer un seguimiento del progreso en Asia-Pacífico (APAC). Las empresas con compromisos en esta región pueden aparecer como “Global” o “Empresas de APAC” en el tracker dependiendo del alcance de sus operaciones. Compassion trabaja para que la información presentada en EggTrack abarque cada vez más ámbitos. Es un placer poder compartir los progresos que las empresas están haciendo en Asia-Pacífico y que, con el tiempo, podrán hacer en otras regiones del mundo.

Aunque clasificamos las empresas en función de su alcance geográfico, el tracker adopta un enfoque sectorial. Las empresas se clasifican inicialmente en uno de los siguientes sectores: Empresas de alimentación y hostelería, Fabricantes de alimentos, Productores de huevos, Restaurantes, y Supermercados y kits de comida (incluyendo distribuidores). Dentro de los sectores, las empresas están divididas en “Globales”, “Empresas de los EEUU”, “Empresas de EUR” o “Empresas de APAC”.

Las empresas se clasifican como “Globales” en el tracker si sus operaciones no se limitan a una sola región. Estas empresas pueden tener o no compromisos globales. Las empresas globales que no han asumido un compromiso global público y con plazos determinados antes de la fecha límite de presentación de informes (31 de julio de 2022) vienen indicadas como “FC” (Falta de compromiso) y, aunque se hayan comunicado progresos a nivel global, éstos no han sido incluidos. Sí se incluyen los avances comunicados por empresas globales que sí tienen compromisos globales.

Requisitos para la inclusión

La transparencia en los informes es la piedra angular de EggTrack, ya que toda la información del tracker se obtiene de los datos publicados por las empresas. Una empresa que publica informes de progreso está demostrando que se responsabiliza de los compromisos adquiridos, ya que el mensaje que manda a inversores, consumidores y otras partes interesadas a través de dichos informes es que se está tomando en serio sus objetivos de responsabilidad social. La divulgación de los progresos demuestra que la empresa ha priorizado sus compromisos en materia de bienestar animal de forma adecuada, mostrando así un nivel alto de competencia directiva.

El informe de este año incluye 232 empresas que fueron seleccionadas en función de su tamaño, impacto en la industria del huevo, influencia en el mercado y plazo del compromiso. Los datos que recoge el tracker interactivo fueron recopilados durante el mes de agosto de 2022. Para que aparezcan en dicho tracker, los avances deben ser divulgados públicamente en la página web de la empresa o en otro documento relevante, como una política de bienestar animal, un informe ESG (con criterios ambientales, sociales y de gobierno) o de RSC (responsabilidad social corporativa) o una nota de prensa.

En cuanto la empresa logra su objetivo de garantizar que todos los tipos de huevos utilizados en su cadena de suministro proceden de gallinas libres de jaulas, e informa claramente sobre ello, recibe la insignia "100% sin jaula" como reconocimiento. Desde este año, EggTrack también incluye una insignia "combi" para aquellas empresas que hayan publicado una declaración contra el uso de sistemas combinados y de acceso limitado en sus cadenas de suministro libres de jaulas.

Si una empresa seleccionada para ser incluida en EggTrack no publica información sobre la proporción de huevos que son libres de jaulas en su oferta antes del 31 de julio del año en cuestión, continuará en el tracker y aparecerá la indicación "NI" (No informa). Si el progreso solo fue comunicado en privado, también recibirá dicha indicación. Este año únicamente se considera precisa y actualizada la información publicada en los dos años previos al 31 de julio de 2022. Cualquier información anterior a 2020 no se incluye.

Las notas y consideraciones especiales sobre cómo se refleja el progreso en el tracker están disponibles en [EggTrack.com](https://www.eggtrack.com).

Marco de presentación de informes

En años anteriores, Compassion ha estado contactando con las empresas de forma individual para proporcionarles un marco de presentación de información y garantizar el éxito de las empresas en la comunicación transparente de sus progresos. Ahora hemos dispuesto ese marco en el propio EggTrack para que las empresas que busquen orientación sobre la mejor manera de presentar sus informes puedan encontrarla en un lugar concreto.

Las empresas que se han comprometido públicamente a realizar la transición a un suministro de huevos 100% libres de jaulas deben **hacer pública la siguiente información para todas las regiones y categorías de huevos relevantes en sus cadenas de suministro antes del 31 de julio del año en cuestión:**

- la proporción (%) de **huevos frescos**, en términos de volumen de compra, que son libres de jaulas en la actualidad en las cadenas de suministro globales, de Estados Unidos, Europa y Asia-Pacífico.
- la proporción (%) de **productos de huevo (líquidos o procesados)**, en términos de volumen de compra, que son libres de jaulas en la actualidad en las cadenas de suministro globales, de Estados Unidos, Europa y Asia-Pacífico.

Es posible que las empresas quieran ir un paso más allá y desglosar la información de sus cadenas de suministro regionales. Valoramos esa especificación adicional e incluiremos los datos por país siempre que se faciliten. EggTrack también tiene como objetivo medir el progreso en toda la cadena de suministro de una empresa mediante el seguimiento de todos los tipos de huevos relevantes para ella (huevos frescos y productos de huevo, incluyendo huevos líquidos y procesados). Las categorías de huevos relevantes son distintas en cada empresa. Por ese motivo, pedimos claridad a la hora de definir qué tipos de huevos están incluidos en cada compromiso (individual).

Ejemplo de divulgación:

“Hemos asumido el compromiso a nivel global de que el abastecimiento de nuestros huevos frescos y productos de huevo sea 100% libre de jaulas para 2025. La situación en junio de 2022 es la siguiente:

- *El x% de los huevos frescos y el x% de los productos de huevo que compramos en Estados Unidos son libres de jaulas.*
- *El x% de los huevos frescos y el x% de los productos de huevo que compramos en Europa son libres de jaulas.*
- *El x% de los huevos frescos y el x% de los productos de huevo que compramos en Asia-Pacífico son libres de jaulas.*
- *El x% de los huevos frescos y el x% de los productos de huevo que compramos en nuestras operaciones a nivel global son libres de jaulas.”*

Cabe señalar que, en **2023**, nuestras definiciones serán revisadas para incluir explícitamente la categoría de **ingredientes de huevo**, que se sumará a la de **huevos frescos** y a la de **productos de huevo**. Esta categoría abarca aquellos productos que contienen huevos como ingrediente y que son comprados por una empresa a un tercero (por ejemplo, mayonesa, magdalenas, pasteles, pasta, etc.). Para más información sobre este cambio, consulte la sección “Mirando al futuro” de este informe.



Resúmenes de Estados Unidos, Europa, Asia-Pacífico y el mercado global:



Resumen del mercado global

Titulares clave del análisis de datos



8 empresas han asumido nuevos compromisos globales de una producción libre de jaulas en el último año.



El desglose por sector es el siguiente: 2 empresas de alimentación y hostelería, 0 fabricantes, 0 productores, 6 restaurantes y 0 supermercados y kits de comida asumieron nuevos compromisos globales.



De las 103 empresas globales incluidas en EggTrack, **79 empresas globales comunicaron avances**.

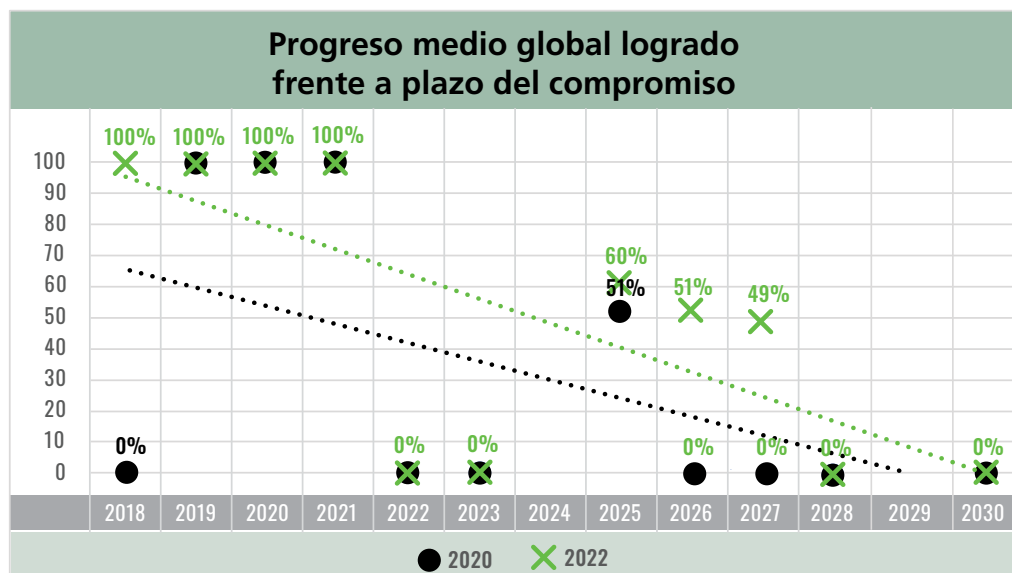
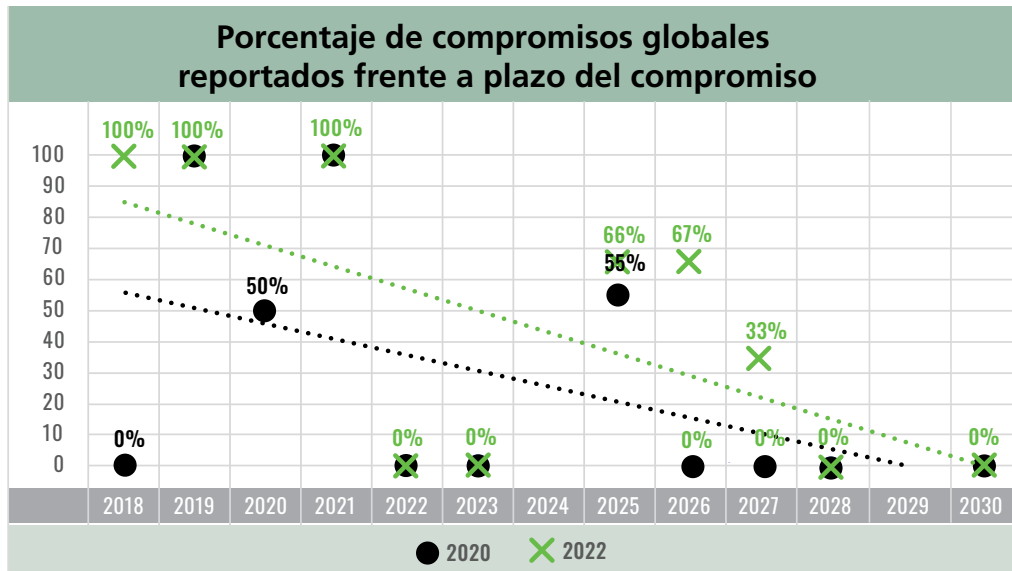


De esas 79 empresas, **34 informan sobre el ámbito global** (11 informan sobre progresos globales solamente, y 23 informan sobre progresos globales y regionales) y 45 informan sobre progresos regionales solamente.



El desglose por sector es el siguiente: informaron sobre sus compromisos globales 10 de las 18 empresas (**el 55,6%**) de alimentación y hostelería, 14 de 18 (**el 77,8%**) fabricantes, 6 de 18 (**el 33,3%**) restaurantes y 4 de 4 (**el 100%**) supermercados y empresas de kits de comida.

Resumen del mercado global (continuación)



Es importante que las empresas evalúen sus cadenas de suministro y sus políticas de bienestar animal todos los años. Si surgen obstáculos, pueden explicar en los informes de progreso los motivos por los que los compromisos no pueden cumplirse en su totalidad en un momento dado. Revisar el progreso global y/o regional es una tarea de vital importancia en el cumplimiento del compromiso para estar 100% libre de jaulas.

Los datos señalan una tendencia creciente en la producción libre de jaulas. Esto también es así a nivel mundial, donde la mayoría de gallinas ponedoras todavía se cría en sistemas convencionales. Dado que el trabajo continúa avanzando en estos mercados regionales, EggTrack sigue ampliando su alcance para captar los progresos en regiones de fuera de Europa y Estados Unidos (incluyendo ahora la región de Asia-Pacífico) para hacer un seguimiento general de las transiciones a nivel global.

Situación del mercado global

7900
millones
de gallinas
en el mundo son
criadas para
la producción
de huevos

En el mundo hay más de 7.900 millones de gallinas ponedoras que se crían para la producción de huevos.¹ Si desglosamos la producción a nivel mundial, el primer puesto está ocupado por Asia, que con 5.300 millones de gallinas ponedoras se convierte en el mayor productor. A continuación, se sitúan Estados Unidos y el conjunto de los 27 países de la Unión europea, con 390 y 456 millones respectivamente.²

La mayoría de esas gallinas todavía se crían en jaulas, lo cual supone una limitación de sus movimientos y de la capacidad de expresar comportamientos naturales vitales. Tanto consumidores como líderes del sector y responsables políticos se están dando cuenta de que un cambio es necesario. La producción libre de jaulas se está convirtiendo en la norma de referencia en el mercado europeo de huevos y, en Estados Unidos, el número de gallinas criadas sin jaulas está creciendo rápidamente.³

Las empresas se están dando cuenta de la necesidad de un cambio y están aumentando su oferta para eliminar las prácticas inhumanas relacionadas con el alojamiento de estos animales. En los años 2021 y 2022 fuimos testigos de un incremento en el número de compromisos globales para garantizar que las gallinas dejen de vivir en jaulas, y esto tuvo un impacto en las vidas de miles de millones de animales. **6 compromisos fueron asumidos por cadenas de restaurantes y 2 por empresas de hostelería. Sin embargo, en el sector del comercio minorista (o retailers), la fabricación o los servicios de alimentación, no se ha registrado ningún nuevo compromiso global.**

De las 103 empresas con operaciones globales que se incluyen en el informe de este año, 58 tienen compromisos globales por una producción sin jaulas. Esto supone un aumento de 8 empresas en comparación con el año pasado. Estas empresas actúan como importantes agentes de cambio en los mercados en los que la producción libre de jaulas es limitada, ya que indican a los productores de la industria que existe la firme demanda de ampliar la producción de mayor nivel de bienestar. Las empresas que publican informes de progreso van más allá de su compromiso por una producción libre de jaulas porque demuestran, además, que comprenden que la transparencia es necesaria en este viaje. Los informes de alta calidad demuestran a consumidores e inversores el compromiso de la empresa.

Repercusiones e interrupciones en las cadenas de suministro ocasionadas por la IAAP en las distintas regiones

Los brotes de gripe aviar altamente patógena (IAAP) estuvieron muy presentes a lo largo del pasado año. En Estados Unidos, la IAAP se detectó en poblaciones comerciales y de traspatio en unos 40 estados, y la mayoría de casos se produjeron en instalaciones de gallinas ponedoras. Muchas de estas instalaciones albergaban entre medio millón y varios millones de aves en un mismo lugar.

Entre el 16 de septiembre de 2021 y el 10 de junio de 2022 se notificaron 331 casos positivos de IAAP en aves de catorce países de Asia. Las aves de corral domésticas representaron 201 del total de esos casos.^{5,6,7}

La IAAP ha supuesto un impacto importante en las cadenas de suministro europeas en el último año. Desde el 16 de septiembre de 2021 hasta el 10 de junio de 2022 se notificaron 4.702 casos de IAAP en los países de la UE/EEE (Espacio Económico Europeo) y el Reino Unido. De ellos, 2.096 corresponden a aves de corral domésticas.^{7,8,9} En Europa, alrededor del 9% de los brotes en aves de corral durante la temporada 2021-2022 tuvieron lugar en instalaciones de gallinas ponedoras. Sin embargo, esta estadística no refleja el número de aves afectadas, sino el número de granjas independientemente de su tamaño. Como las granjas de gallinas ponedoras tienden a ser de media más grandes que muchas otras instalaciones avícolas, es probable que el número real de aves afectadas sea mucho mayor.

Sistemas combinados y de acceso limitado: cómo garantizar la transición a un sistema realmente libre de jaulas

La producción de huevos que no son verdaderamente libres de jaulas seguirá siendo una realidad mientras los sistemas combinados y de acceso limitado sigan en circulación. El informe EggTrack del año pasado destacó el hecho de que numerosos sistemas de gallinas ponedoras se promocionan como “libres de jaulas” aunque, en realidad, las aves pueden continuar confinándose en ellos.

Los sistemas combinados (también llamados “sistemas convertibles” o “híbridos”) no son una alternativa adecuada ya que realmente no son sistemas libres de jaulas porque tienen puertas y particiones en todos los niveles de la estructura. Estas puertas permiten confinar las aves en jaulas de forma rutinaria o permanente. Como se convierten en sistemas de jaulas cuando las puertas están cerradas, suponen un riesgo para los compradores comprometidos con la transición a una producción libre de jaulas. Y aunque las puertas estén abiertas, ponen en peligro el bienestar de las gallinas debido a la alta concentración y a las dificultades para moverse por el sistema.¹⁰

Resumen del mercado global (continuación)

Los sistemas de acceso limitado también son un problema. Las puertas están situadas únicamente en la parte inferior de la estructura, por lo que se limita el movimiento de entrada y salida del sistema. Además, esas puertas pueden cerrarse, por lo que el sistema volvería a ser de producción en jaulas. Este diseño también provoca situaciones de hacinamiento, sobre todo cuando las gallinas intentan acceder a la cama al mismo tiempo o cuando se desplazan hacia las perchas y las cajas nido. Estos recursos solo son accesibles en la parte superior, y las gallinas tienen que desplazarse a través del sistema mediante escaleras y plataformas internas. Tanto los sistemas de acceso limitado como los combinados limitan los comportamientos naturales, como los baños de arena, el rascado y el picoteo, y pueden dar lugar a comportamientos que son resultado del estrés y la frustración.

Los sistemas combinados y de acceso limitado continúan utilizándose en la producción industrial. Por este motivo, animamos a las empresas a que se comuniquen claramente con sus proveedores para asegurar que el suministro no se produce a través de ninguno de estos sistemas.

¹ Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2020). FAOSTAT, Crops and Livestock Products.

<https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL>

² Ibid.

³ Chicken Watch. (2022). Progress Tracker. Retrieved August 1, 2022, from <https://chickenwatch.org/progress-tracker>

⁴ European Food Safety Authority. (2021). Avian Influenza Overview September - December 2021. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7108>

⁵ European Food Safety Authority. (2022). Avian Influenza Overview December 2021 - March 2022. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7289>

⁶ European Food Safety Authority. (2022). Avian influenza overview March - June 2022.

<https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7415>

⁷ European Food Safety Authority. (2021). Avian Influenza Overview September - December 2021.

<https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7108>

⁸ European Food Safety Authority. (2022). Avian Influenza Overview December 2021 - March 2022.

<https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7289>

⁹ European Food Safety Authority. (2022). Avian influenza overview March - June 2022.

<https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7415>

¹⁰ Compassion in World Farming. (2017, May). Do not compromise your cage-free housing, Combination ('combi') housing for layer hens. Retrieved August 2, 2022, from <https://www.compassioninfoodbusiness.com/our-news/2017/06/dont-compromise-your-cage-free-housing-for-laying-hens>

Empresa destacada: Barilla



Desde hace años, el objetivo de Barilla es mejorar el impacto de las cadenas de suministro y las condiciones de bienestar de los animales de granja. Por esta razón, después de lograr la eliminación completa de las jaulas en nuestro suministro de huevos, decidimos comprometernos a eliminar por completo los sistemas combinados para proporcionar a las gallinas ponedoras mayor libertad y mejores posibilidades de expresar los comportamientos propios de su especie. Este compromiso nace del debate y la implicación con nuestros proveedores que, con mucho esfuerzo, han aceptado esta transición. Este viaje ha sido complejo debido a la falta de normativas que diferencien entre sistemas de estabulación (sin jaulas) y sistemas combinados. Sin embargo, cabe destacar la absoluta implicación de los ganaderos, que trabajaron para convertir y adaptar las naves.

La colaboración con proveedores y ganaderos es fundamental para lograr este compromiso, que se basa en dos puntos:

- Una trayectoria gradual a medio y largo plazo dada la multitud de actores implicados y la adaptación no inmediata de las instalaciones existentes
- La difusión del compromiso adquirido para reconocer los esfuerzos realizados en la cadena de suministro.

- Sergio De Pisapia, Barilla Group

Para garantizar la autenticidad de los compromisos, Compassion ha pedido a las empresas que publiquen informes actualizados en los que se especifique que en sus cadenas de suministro no se permitirán sistemas combinados o de acceso limitado. Para garantizar que estas estructuras ya no se utilizan en la producción, el tracker interactivo de este año incluirá una identificación específica para las empresas que se han declarado en contra de los sistemas combinados o de acceso limitado.

Suministro de huevo como ingrediente oculto: cómo garantizar la transición completa del mercado

El movimiento sin jaulas se ha centrado principalmente en los huevos frescos y los productos de huevo, que suponen una parte importante del mercado y, por lo tanto, esta labor es decisiva. Sin embargo, no podemos ignorar que los huevos también se utilizan como ingrediente en alimentos procesados y que esto afecta por tanto a un elevado número de gallinas. Las empresas, para dar coherencia a su oferta y satisfacer las demandas de consumidores y clientes, buscan ahora la manera de ampliar su compromiso con los productos libres de jaulas y el uso de estas opciones más humanitarias en todas sus líneas de productos.

Es imprescindible que las empresas que todavía no han iniciado este proceso evalúen la totalidad de su cadena de suministro para garantizar una transición completa del mercado. Por lo tanto, **Compassion in World Farming actualizará las categorías de huevos que utilizamos al analizar los informes de progreso e incluirá los ingredientes de huevo en el informe de 2023.** Incluimos esta noticia en el informe de este año para asegurarnos de que las empresas tengan tiempo suficiente para ajustar sus procesos de presentación de informes y trabajar en la incorporación de huevos libres de jaulas en todo su suministro. Si su empresa desea actualizar su compromiso para incluir este tipo de productos, póngase en contacto con uno de nuestros responsables de Food Business.

Compassion in World Farming actualizará las categorías de huevos que utilizamos al analizar los informes de progreso e incluirá los ingredientes de huevo en el informe de 2023.

Resumen de Estados Unidos

Titulares clave del análisis de datos



De las 118 empresas con compromisos en Estados Unidos o América del Norte, **79 (el 66,9%) informaron sobre sus progresos**. Esto supone un incremento de 8 empresas en el último año. El porcentaje de transición media es 73,4%.



3 empresas cumplieron sus compromisos en Estados Unidos o América del Norte en el último año: Meijer, Raley's y Sprouts Farmers Market.



0 empresas no cumplieron sus plazos de compromiso en 2021.



El número de gallinas libres de jaulas en los Estados Unidos continúa creciendo Ha alcanzado el **34,8% en junio de 2022**, lo cual supone un incremento respecto del 28,6% en 2021 y el 10,1% en 2016.¹¹

Situación del mercado en Estados Unidos

En EEUU
las gallinas
libres de jaulas
representan ya
34,8%
del total

Es el sexto año que EggTrack registra los avances de las empresas en relación con los compromisos nacionales en Estados Unidos. A lo largo de este tiempo, el tracker se ha ido convirtiendo en una herramienta consolidada de utilidad para las partes interesadas. Hemos observado un progreso continuo en el número de empresas que informa sobre los compromisos en Estados Unidos y América del Norte: en estos momentos, 79 del total de 118 (el 66,9%). De forma paralela, el número de gallinas libres de jaulas también ha experimentado un crecimiento importante. En junio de 2022, las gallinas libres de jaulas representaban aproximadamente el 34,8% del total en Estados Unidos, frente al 10,1% en 2016, momento en el que Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) comenzó a hacer un seguimiento del número de gallinas criadas sin jaulas.¹² Las empresas continúan estableciendo objetivos por una producción libre de jaulas e informando de ellos, pero sigue siendo urgente que esta transición avance para que se puedan cumplir unos plazos que están cada vez más cerca.

El ritmo de transición a sistemas libres de jaulas tiene que acelerar para cumplir el plazo del compromiso establecido por la mayoría de las empresas para 2025. Se calcula que unos 117 millones de gallinas ponedoras tienen que realizar la transición a sistemas libres de jaulas para satisfacer la demanda prevista resultante del cumplimiento de los compromisos para finales de 2025.¹³ Entre 2016 y 2022, el número de gallinas libres de jaulas de Estados Unidos creció a un ritmo medio de unos 12,7 millones de aves al año.¹⁴ Para cumplir los compromisos existentes, **es necesario que ese ritmo sea más del doble.**¹⁵

¹¹ Appendix: Calculation 1.

¹² Ibid.

Situación del mercado en Estados Unidos (continuación)



El progreso continuo

es lo que impulsa la transición hacia adelante.

Es necesario que los compradores continúen dialogando abiertamente con sus proveedores y trabajen juntos para trazar un plan que permita esta transición. La conversión de las cadenas de suministro necesitará inevitablemente tiempo, recursos y solucionar problemas de forma creativa. Animamos a las empresas a que inicien estos diálogos lo antes posible y a que sean transparentes a lo largo de todo el proceso, informando de las pequeñas mejoras que se produzcan cada año. El progreso gradual es lo que permite que esta transición avance.

En 2021, Nevada, Utah y Arizona aprobaron políticas que prohíben los sistemas de jaulas después de la última edición de EggTrack, por lo que el número de estados que prohíben las jaulas ha aumentado hasta 10. De estos estados, las leyes de Arizona, California, Colorado, Massachusetts, Michigan, Nevada y Oregón también prohíben la venta de huevos procedentes de sistemas de jaulas. Puesto que se continúan incorporando leyes que abogan por una producción sin jaulas a lo largo y ancho de los Estados Unidos, tanto los proveedores como los compradores deben estar al tanto de estos cambios legislativos para garantizar el cumplimiento de la legislación estatal.

0,56 USD

es la diferencia de precio entre huevos convencionales y huevos libres de jaula

Conforme los estados han ido aprobando legislaciones por la prohibición del confinamiento, hemos ido observando una disminución en el precio de los huevos libres de jaulas a lo largo del tiempo: el precio medio de venta al público en 2009 se situaba en los 2,63 USD, mientras que a mediados 2022 pasó a estar en los 2,25 USD. Además, entre el año 2009 hasta junio de 2022, la diferencia entre el precio de los huevos convencionales y el de los huevos libres de jaula también ha disminuido, pasando de 1,59 a 0,56 USD.^{16,17} Con estas tendencias en los precios cada vez es más factible que los huevos sin jaula puedan ser incluidos en iniciativas como el Programa Especial de Nutrición Suplementaria para Mujeres, Infantes y Niños (WIC por sus siglas en inglés), un programa que atiende a unos 6,2 millones de personas cada mes.¹⁸

Compassion in World Farming ha colaborado con la asociación nacional de WIC y con sus agencias estatales para impulsar la inclusión de los huevos libres de jaula en las Listas de Alimentos Aprobados (AFL por sus siglas en inglés) de todo el país. Un total de 24 estados, entre los que se incluyen Texas y Carolina del Norte, han añadido los huevos sin jaula a sus listas AFL, y son más los estados que tienen previsto hacerlo. Esto supone para los supermercados menos obstáculos para la transición de toda la cadena de suministro y más facilidades para cumplir sus compromisos y aumentar la equidad. De esta manera, las familias de bajos ingresos tendrán el mismo acceso a los huevos libres de jaula y la misma capacidad de decisión que cualquier otro consumidor.

¹¹ Appendix: Calculation 1.

¹² Ibid.

¹³ Appendix: Calculation 2.

¹⁴ Appendix: Calculation 3.

¹⁵ Appendix: Calculation 4.

¹⁶ United States Department of Agriculture. (2022). Shell Eggs: USDA Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report (Fri).

<https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/q237hr94j?locale=en#release-items>

¹⁷ United States Department of Agriculture. (2009 – 2021). Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report. Retrieved from requested USDA archives.

¹⁸ United States Department of Agriculture. (2021). WIC Program. <https://www.ers.usda.gov/topics/food-nutrition-assistance/wic-program/>



Resumen de Europa

Titulares clave del análisis de datos



De las 128 empresas con compromisos en Europa, **109 (el 85,2%) informaron sobre sus progresos**. Esto supone un incremento de 12 empresas en el último año. El porcentaje de transición media es 84,4%.



8 empresas cumplieron sus compromisos en Europa en el último año: Ahold Delhaize, Andros, Columbus Café, Coop Denmark Group, J D Wetherspoon plc, Markas, Pizza Express y Lactalis.



0 empresas no cumplieron sus plazos de compromiso en 2021.



El número de gallinas libres de jaulas en Europa continúa creciendo. Ha alcanzado el 55% en 2022, lo cual supone un incremento respecto del 52% en 2021 (sin incluir al Reino Unido).

Situación del mercado en Europa

Hay más de 375 millones de gallinas ponedoras comerciales en la Unión Europea, y el 55% está ya en sistemas libres de jaulas. Esto supone un aumento del 3% desde 2021. A medida que nos aproximamos rápidamente a la fecha límite del 2025 establecida por muchas empresas, los productores continúan invirtiendo para convertir los sistemas y responder así a la demanda de esta opción más humanitaria. Para garantizar el apoyo a los productores durante este periodo de transición y para cumplir los compromisos a tiempo, las empresas alimentarias deben crear hojas de ruta detalladas en colaboración con sus proveedores.

A lo largo de los años, Europa ha liderado la presentación de informes de progreso, y esta tendencia se mantiene en la actualidad: 109 de las 128 empresas incluidas han presentado sus informes en 2022 frente a las 97 de 116 que lo hicieron en 2021. Este año hemos visto a grandes empresas como EG Group (Asda) y Huevos Guillén empezando a presentar informes, y a otras como Eurovo a punto de alcanzar sus compromisos.

¹⁹ European Commission. (2022). Eggs - Overview. Retrieved September 28, 2022.

https://agriculture.ec.europa.eu/farming/animal-products/eggs_en#:~:text=There%20are%20more%20than%20350%20million%20laying%20hens,standards%20and%20occasionally%20through%20some%20market%20support%20measures.

²⁰ European Commission. (2022, July 27). Eggs - Market Situation - Dashboard. Retrieved August 2, 2022.

https://agriculture.ec.europa.eu/document/download/9bdf9842-1eb6-41a2-8845-49738b812b2b_en

Situación del mercado en Europa (continuación)

El año pasado, la Comisión Europea dio un paso importantísimo exigiendo la eliminación progresiva de las jaulas en toda la ganadería del continente para 2027. Compassion in World Farming participó directamente en este esfuerzo mediante la Iniciativa Ciudadana Europea (ICE) "End the Cage Age". A finales de 2023 se presentará una propuesta legislativa que necesitará la aprobación del Parlamento Europeo y del Consejo de Europa. Compassion in World Farming, con el respaldo de 1,4 millones de firmas en apoyo a la ICE, aplaude esta transición, que permitirá que métodos de cría más humanitarios sean una realidad en Europa.

Existen dos problemas de bienestar importantes en la producción moderna de huevos: el sacrificio de los pollos macho de un día y el recorte de pico por infrarrojos. Italia se suma a Alemania y Francia y acaba de anunciar que prohibirá el sacrificio de pollos macho, lo que convierte a estos tres países en los primeros del mundo en hacer pública una política de bienestar animal tan progresista.

Reino Unido

En el Reino Unido, el 64,5% de los huevos son ya libres de jaula, lo que supone un aumento del 4,5% desde 2021. Aunque supone un avance, está ligeramente por detrás de la media de los principales productores. La mayoría de supermercados del Reino Unido tienen compromisos respecto a los huevos frescos y los productos de huevo libres de jaulas. Los supermercados representan el 71% de las ventas de huevos y muchas de estas ventas cuentan ya con un compromiso para eliminar las jaulas. En el sector de los servicios de alimentación faltan compromisos o son parciales, y son muchas las empresas que todavía tienen que asumir compromisos completos para la transición a una producción libre de jaulas en 2025.

La disminución de la producción de huevos procedentes de sistemas enjaulados en el Reino Unido (hasta el 35% del total) va acompañada de un aumento simultáneo de la producción en libertad y, en menor medida, de la producción ecológica (hasta el 59% y el 4% respectivamente), mientras que la producción en suelo se mantiene sin cambios (2%). A pesar de las dificultades ocasionadas por la gripe aviar en 2021, se produjo un mayor volumen de huevos que el año anterior. Esto se debe al aumento de la producción de gallinas camperas y ecológicas, lo que demuestra la transición en curso de la oferta y el continuo crecimiento de la demanda de huevos libres de jaulas en el Reino Unido.

Francia

Francia mantiene su posición de liderazgo en la producción de huevos libres de jaulas en la UE por un margen reducido. La producción sin jaulas representa ahora el 65% del mercado (datos de septiembre de 2021). Sin embargo, el progreso de la transición, que estaba aumentando rápidamente (un 10% entre 2019 y 2020), se ha ralentizado (un 1% entre 2020 y 2021).

Los sectores minorista y manufacturero continúan liderando el camino. Todos los supermercados franceses tienen compromisos aplicables al suministro de huevos frescos (tanto productos de marca propia como de todas las marcas) y de productos de huevo (marcas propias). En cuanto a la aplicación, la transición en el sector de los servicios alimentarios es más lenta, y algunas empresas siguen notificando muy pocos avances a pesar de que el plazo de 2025 se acerca rápidamente.

²¹ United Kingdom. (2022). UK Egg Packing Station Throughput and Prices Datasheet. <https://www.gov.uk/government/statistics/egg-statistics>

Italia

4 de los 5
supermercados
principales
tienen ya
compromisos

En Italia se ha producido un aumento del 4,3% en la producción libre de jaulas con respecto al año pasado, por lo que el 64,3% de los huevos ya son libres de jaula. Casi todos los supermercados italianos incluidos en el informe de este año han ampliado sus compromisos para incluir los ingredientes de huevo además de los huevos frescos. Gracias a que Selex se comprometió a una producción libre de jaulas en noviembre de 2021, 4 de los 5 principales supermercados de Italia cuentan ahora con compromisos totales.

No obstante, existe una gran brecha entre los sectores, y son solo unas pocas las empresas líderes de servicios de alimentación comprometidas con una producción libre de jaulas, y un gran número de fabricantes importantes que no han hecho aún públicas sus posturas respecto a las jaulas.

España

En España, la producción de gallinas libres de jaulas aumentó un 4,8% desde 2021, y el 26,8% de los huevos ya entran en esta categoría. Aunque esto demuestra que se ha progresado, la transición debe acelerarse para lograr los compromisos en pocos años. Las empresas están mostrando la voluntad de satisfacer la demanda de los consumidores. Prueba de ello es que el número de compromisos ha aumentado y que, a excepción de Mercadona, los principales supermercados del país se han comprometido en el último año a no utilizar jaulas tanto en los huevos frescos como en los ingredientes de huevo. La presentación de informes en España no es una práctica tan asentada como en otros países europeos, y muy pocas empresas publican sus avances. Si las empresas quieren cumplir sus plazos, deben acelerar la transición de forma significativa y empezar a informar al respecto.

Polonia

+140
empresas
en Polonia se han
comprometido
ya con los huevos
libres de jaulas

En Polonia, más de 140 empresas (incluidas 29 grandes cadenas de supermercados) se han comprometido a producir/abastecerse de huevos libres de jaula para 2025. Esto se refleja en la creciente cuota de producción sin jaulas: ha pasado del 19% en 2021 al 23,8% en 2022, lo que representa un aumento del 4,8%. Por desgracia, esta cifra sigue siendo inferior a la de Francia, Italia o el Reino Unido, por lo que es necesario mejorar la estrategia de ejecución y estrechar la colaboración con los productores.



Resumen de Asia-Pacífico

Titulares clave del análisis de datos



De las 18 empresas con compromisos en Asia-Pacífico, **8 (el 44,4%) han comunicado progresos.**



Hasta julio de 2022, 0 empresas informaron del cumplimiento de compromisos a nivel Asia-Pacífico.



0 empresas no cumplieron sus plazos de compromiso en 2021.

Situación del mercado en Asia-Pacífico

El mercado libre de jaulas de Asia-Pacífico es el que crece más rápido debido al aumento de la demanda, la innovación de productos y el incremento de las rentas.²² Se prevé que China, la segunda economía mundial, alcance un volumen de mercado proyectado de 1.200 millones de USD para el año 2027.²³ El movimiento de los huevos libres de jaulas también ha crecido en países como Tailandia y Malasia. Esto ha animado a las empresas de países vecinos como Vietnam e Indonesia a invertir en este tipo de sistemas anticipándose a la expansión de la demanda.^{24,25}

²² Market Data Forecast. (2022, January). Cage Free Eggs Market Analysis. <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/cage-free-eggs-market>

²³ Research and Markets. (2022, April). Cage Free Eggs - Global Market Trajectory & Analytics. <https://www.researchandmarkets.com/reports/5141017/cage-free-eggs-global-market-trajectory-and>

²⁴ Whitehead, J. (2021, April 28). Cracking it: Retailers and producers line up to embrace cage-free egg market. Food Navigator. <https://www.foodnavigator-asia.com/Article/2021/04/28/Cracking-it-Retailers-and-producers-line-up-to-embrace-cage-free-egg-market#>

²⁵ Staff. (2021, July 14). Nam Huong launches Vietnam's first commercial cage-free barn. Far Eastern Agriculture. <https://www.fareasternagriculture.com/live-stock/poultry/nam-huong-launches-viet-nam-s-first-commercial-cage-free-barn>

Situación del mercado en Asia-Pacífico (continuación)

En 2016, Sodexo fue la primera empresa de su sector en comprometerse a un abastecimiento exclusivo de huevos libres de jaula (tanto frescos como líquidos) en todo el mundo para 2025.²⁶ Solo un par de años más tarde, más de 200 empresas de todos los sectores asumieron compromisos y se unieron al movimiento sin jaulas en la región de Asia-Pacífico.²⁷ En los últimos años, una lista cada vez mayor de marcas de hostelería, supermercados, restaurantes y comida envasada se comprometieron a utilizar únicamente huevos libres de jaula en toda Asia. Esto ejemplifica el rumbo que está tomando el mercado.²⁸

A pesar de la mayor sensibilización mundial en materia de bienestar animal y de los numerosos compromisos asumidos por las empresas multinacionales que operan en Asia por un abastecimiento exclusivo de huevos libres de jaula, los métodos comerciales más utilizados en la región para alojar a las gallinas ponedoras siguen siendo los sistemas convencionales de jaulas.²⁹

China

China, con el 34,1%
de la producción global, es el mayor productor de huevos del mundo

China es el mayor productor de huevos del mundo desde hace casi 40 años, representando el 34,1% de la producción global en 2019 según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).³⁰ Antes, las granjas de gallinas ponedoras eran gestionadas principalmente por pequeños hogares y contaban con entre 100 y 1.000 gallinas por granja. En las últimas décadas, la producción de huevos en China ha evolucionado hacia la estandarización y la expansión de los sistemas de producción, y ahora muchas de estas granjas intensivas modernas llegan a criar millones de gallinas ponedoras. Los huevos son la segunda fuente de proteína animal de los consumidores chinos después de la carne de cerdo debido a su precio asequible. El consumo medio de huevos per cápita ronda los 18 kg al año, una cifra superior a la de otros países desarrollados. Más del 95% de los huevos se venden como huevos de mesa para consumo directo. Este porcentaje es superior a la media mundial, que se sitúa en el 70%. Solo el 5% se vende como productos de huevo.³¹ En 2019, la producción de huevos sin jaula solo representó el 10% de la producción de huevos en China.³² Sin embargo, en la actualidad no se refuerzan políticas concretas que se especifiquen los sistemas de alojamiento de las gallinas ponedoras para el país.

²⁶ Schalk, L. (2016, July 25). Sodexo: First Company in its Sector to Make Worldwide Commitment to Cage Free Eggs. Sodexo. <https://www.sodexo.com/home/media/press-releases/newsList-area/press-releases/commitment-cage-free-eggs@commitment-cage-free-eggs.html>

²⁷ Pointing, C. Food Industry Leaders In Asia Commit To Sourcing Cage-Free Eggs. Live Kindly. <https://www.livekindly.com/food-industry-leaders-in-asia-commit-to-sourcing-cage-free-eggs/>

²⁸ Staff. (2022, June 8). Hatten Hotels Commits to Source Only Cage-Free Eggs by 2025. Travel News Asia. <https://www.travelnewsasia.com/news22/86-HattenHotels.shtml>

²⁹ Berkhout, N. (2020, June 1). Promoting cage-free egg production in SE Asia. Poultry World. <https://www.poultryworld.net/poultry/promoting-cage-free-egg-production-in-se-asia/>³⁰ Guyonnet, V. (2021, December 16). Chinese egg companies increasingly large scale. WATT Poultry. <https://www.wattagnet.com/articles/44105-chinese-egg-companies-increasingly-large-scale>

³⁰ Guyonnet, V. (2021, December 16). Chinese egg companies increasingly large scale.

³¹ Soriano, M. (2022, May 25). Review of the meat and egg production in China. Veterinaria Digital. <https://www.veterinariadigital.com/en/articulos/review-of-the-meat-and-egg-production-in-china/>

³² Staff. (2019, June 12). Five steps to going cage-free in China. The Poultry Site. <https://www.thepoultrysite.com/articles/five-steps-to-going-cage-free-in-china>

China (continuación)

Para facilitar la adopción de sistemas libres de jaulas en China, FAI Farms, IQC, la asociación China Chain Store & Franchise Association (CCFA) y la alianza China Animal Health and Food Safety Alliance (CAFA) publicaron conjuntamente el documento Evaluation Guidelines of Cage-Free Egg Production (Directrices para la evaluación de la producción de huevos libres de jaulas) en octubre de 2021. Estas directrices no solo informan a los productores interesados sobre qué hacer para mejorar sus granjas, sino que, además, permiten a las empresas minoristas y de restauración evaluar a sus proveedores y garantizar la aplicación de buenas prácticas. Unificar la definición de “libre de jaulas” ayuda a consumidores y minoristas a diferenciar los productos en el mercado, asegurando un crecimiento saludable y sostenible del número de huevos libres de jaula en China.³³ Ante el número de compromisos globales asumidos por empresas que operan en China o se abastecen de este país, es esencial que los productores aceleren el proceso de implantación. De lo contrario, no será posible cumplir con los plazos.

Tailandia

Tailandia es uno de los principales productores de huevos del sudeste asiático y, según los informes, son millones los animales que todavía permanecen en jaulas en batería.³⁴ El país cuenta actualmente con unos 50 millones de gallinas ponedoras que producen alrededor de 40 millones de huevos al día. Según la asociación Layer Chickens Association, la mayor parte se destina al mercado nacional.³⁵ Charoen Pokphand Foods (conocido como CP Foods), uno de los principales conglomerados agroindustriales y alimentarios del mundo, anunció en 2018 su intención de eliminar progresivamente el uso de jaulas en batería en el 100% de las granjas de gallinas ponedoras propiedad de la empresa en Tailandia.³⁶ Con este anuncio, CP Foods se unió a otros grandes productores de huevos asiáticos en Tailandia, como Betagro y Saeng Thong Saha Farm, para ofrecer huevos de mayor bienestar al mercado del sudeste asiático.³⁷ Aunque el compromiso no tiene plazo, el grupo ha aumentado la producción anual de huevos libres de jaula y tiene el objetivo de alcanzar los 20 millones en 2022.³⁸

En el sector de los supermercados, la mayoría de las empresas aún no se ha comprometido a un suministro 100% libre de jaulas. Siam Makro, un importante mayorista que forma parte del grupo CP Foods, menciona este tema en sus apartados de Sostenibilidad Corporativa, aunque no cuenta con un compromiso claro con alcances y plazos definidos.³⁹ Por otro lado, Central Food Retail solo se compromete a eliminar el 50% de sus ventas de huevos en jaulas.⁴⁰ A pesar de la falta de compromisos generalizada, es fácil encontrar huevos libres de jaula en las tiendas de Bangkok y sus alrededores.

³³ Williams, L. (2022, January 13). First cage-free production standard launched in China. The Poultry Site. <https://www.thepoultrysite.com/news/2022/01/first-cage-free-production-standard-launched-in-china>

³⁴ Staff. (2020, September 7). The cruelty behind egg production in Thailand. Eurogroup for Animals. <https://www.eurogroupforanimals.org/news/cruelty-behind-egg-production-thailand>

³⁵ Staff. (2022, January 11). Egg vendors warned over price gouging. Bangkok Post. <https://www.bangkokpost.com/thailand/general/2245227/egg-vendors-warned-over-price-gouging>

³⁶ Charoen Pokphand Foods. (2018). Sustainable... Kitchen of the World. https://www.cpfworldwide.com/storage/sustainability_report/CPF_SD_ENG_2018_Link_20190710.pdf

³⁷ Johnson, R. (2018, August 9). Cage free in Thailand: CP Foods transition highlights cage-free trend in Asia. The Poultry Site. <https://www.thepoultrysite.com/news/2018/08/cage-free-in-thailand-cp-foods-transition-highlights-cagefree-trend-in-asia>

³⁸ Johnson, M. (2022, March 4). CP Foods aims to raise 2022 cage-free production by 25%. WATTPoultry. <https://www.wattagnet.com/articles/44642-cp-foods-aims-to-raise-2022-cage-free-production-by-25?v=preview>

³⁹ Makro. (n.d.). Makro is Committed to Support Cage-free Egg Production to Elevate Animal Welfare. Retrieved July, 2022, from https://www.siammakro.co.th/en/animal_welfare.php

⁴⁰ Central Food Retail. (n.d.). Cage Free Eggs. News and Events. Retrieved August 4, 2022, from <https://www.sinergiaanimalinternational.org/single-post/central-food-retail-is-moving-away-from-cages>

Japón

Japón es el octavo productor de huevos del mundo y carece de normativas que regulen la densidad máxima durante la cría. Tampoco prohíbe las jaulas en batería, el corte de picos, o la muda forzada por ayuno, que se realiza en el 66% de las granjas del país.⁴¹ Allí, la transición a los sistemas libres de jaulas es lenta. Solo el 1% de los huevos japoneses era libre de jaulas en 2020, a pesar de que en 2018 se introdujeron en el país grandes instalaciones sin jaulas. Actualmente el 92% de las granjas de huevos utilizan jaulas en batería y el 99% de los huevos vendidos dentro del país proceden de este tipo de sistemas de producción.⁴² Un aspecto positivo es que los huevos sin jaula o *hiragai*, como se denominan en Japón, son cada vez más populares y conseguirlos es cada vez más fácil. Según una encuesta realizada por el Animal Rights Center en 2019, el 51% de los supermercados nacionales venden huevos *hiragai*. Una encuesta similar realizada en 2015 situaba esta cifra en el 22%.⁴³

Australia

Australia
prevé prohibir las
jaulas en batería
2036

En Australia, el 70% de la población muestra su preocupación por las gallinas en jaulas en batería.⁴⁴ Aun así, los huevos de gallinas en jaulas siguen representando alrededor del 40% de las compras de huevos en los supermercados según la asociación Australian Eggs.⁴⁵ El sector de la cocina comercial utiliza una mayor proporción de huevos procedentes de gallinas enjauladas⁴⁶ y la cría de gallinas ponedoras en jaulas sigue representando más del 60% de la producción total.⁴⁷ El país tiene previsto prohibir las jaulas en batería para el año 2036 y, aunque muchos sostienen que esto podría lograrse en un plazo mucho más breve,⁴⁸ todavía no está claro si el plan llegará realmente a implementarse.⁴⁹

El movimiento hacia un futuro sin jaulas sigue creciendo. Compassion considera que el aumento de los compromisos en toda la región de Asia-Pacífico y la ejecución de los compromisos globales para lograr una cadena de suministro 100% libre de jaulas ayudarán a que toda la región progrese.

⁴¹ Staff. (2022, January 22). Egg production in Japan continues growing positively. Veterinaria Digital. <https://www.veterinariadigital.com/en/noticias/egg-production-in-japan-continues-growing-positively/>

⁴² Eurogroup for Animals. 2022. Animal welfare in the implementation of the EU-Japan Economic Partnership Agreement. <https://www.eurogroupforanimals.org/library/animal-welfare-implementation-eu-japan-economic-partnership-agreement>

⁴³ Miyazawa, T. (2019, December 20). Conscious consumers drive boom in cage-free eggs. The Japan News. <https://www.pressreader.com/japan/the-japan-news-by-the-yomiuri-shimbun/20191220/281582357529391>

⁴⁴ Richardson, L. (2021, May 7). Free the hens. RSPCA Queensland. <https://www.rspcaqld.org.au/blog/animal-welfare/Free-The-Hens>

⁴⁵ Australian Eggs. (n.d.). What Are Cage Eggs? Retrieved July, 2022, from <https://www.australianeggs.org.au/farming/cage-eggs>

⁴⁶ Berkhout, N. (2021, July 14). Australia: Caged hens could be phased out by 2036. Poultry World. <https://www.poultryworld.net/poultry/australia-caged-hens-could-be-phased-out-by-2036/#:~:text=The%20draft%20report%2C%20Australian%20Animal,earlier%20than%20the%20industry%20demanded>

⁴⁷ Richardson, L. (2021, May 7). Free the hens. RSPCA Queensland. <https://www.rspcaqld.org.au/blog/animal-welfare/Free-The-Hens>

⁴⁸ Berkhout, N. (2021, July 14). Australia: Caged hens could be phased out by 2036. Poultry World. <https://www.poultryworld.net/poultry/australia-caged-hens-could-be-phased-out-by-2036/#:~:text=The%20draft%20report%2C%20Australian%20Animal,earlier%20than%20the%20industry%20demanded>

⁴⁹ Bainbridge, A. & Branley, A. (2021, November 3). Australia was planning to phase out caged eggs by 2036, but one state is threatening to derail that. ABC News. <https://www.abc.net.au/news/2021-11-04/australia-plans-to-phase-out-battery-hens-cage-eggs-at-risk/100566732>



**Mirando
al futuro**



Conclusiones y próximos pasos para las empresas

Con el aumento constante de la demanda de una producción de huevos libres de jaula, el futuro de la industria ya no contará con este cruel método de explotación. Una nave sin jaulas bien gestionada permite a las aves la posibilidad de expresar comportamientos naturales como abrir las alas, estirar las patas e incluso darse baños de arena para mantenerse limpias de forma natural. Con la transición se dejarían atrás las jaulas, y esto podría conducir a una mejor salud física y psicológica, eliminando muchos de los comportamientos de estrés que se dan en los sistemas de producción convencionales. Promover un bienestar mental positivo es tan vital como eliminar las emociones estresantes y frustrantes del día a día de estos animales.

La industria global del huevo está cambiando hacia una producción sin jaulas, y los plazos de implementación se acercan con rapidez. Es por ello necesario que las empresas colaboren eficazmente con sus proveedores y que se aseguren de que la cadena de valor avance hacia la implementación plena de los compromisos de una producción sin jaulas, dejando fuera los sistemas combinados y de acceso limitado, y dentro de los plazos establecidos. Animamos encarecidamente a las empresas a que desarrollen hojas de ruta y a que publiquen informes anuales de los progresos realizados. Invertir en una producción sin jaulas, aunque implica un cierto capital, es una inversión inteligente, porque esta tendencia mundial no va a hacer otra cosa que

acelerar gracias a la demanda de consumidores y empresas.

El avance de las cadenas de suministro de huevos frescos y líquidos es crucial, pero no queremos quedarnos ahí. A partir de 2023, Compassion ampliará las categorías de huevos recogidas en EggTrack para incluir los ingredientes de huevo. De este modo, esperamos que las empresas se aseguren de que todos los huevos utilizados como ingrediente en los productos que adquieren (panadería, alimentos preparados, etc.) se hayan producido también en entornos 100% libres de jaulas. Las empresas, en publicaciones futuras, deberán informar sobre los progresos realizados en relación con los huevos frescos, los productos de huevo y los huevos como ingredientes cuando sean parte de su suministro.

Integrar los informes anuales de progreso en el plan de negocio no solo ayuda a los equipos de compras a cumplir los compromisos, sino que también muestra a otras partes interesadas e inversores la dedicación de la empresa por alcanzar un modelo de negocio más responsable. Mientras nuestro sistema alimentario no elimine las jaulas inhumanas, EggTrack seguirá trabajando con las empresas, publiquen informes o no, para destacar a los líderes y a los rezagados del sector. Esperamos avanzar en este trabajo con todas las empresas del sector para juntos mejorar la vida de miles de millones de gallinas ponedoras.

⁵⁰ Compassion in World Farming. (2017). Summary: Hen Welfare in Alternative Systems. <https://www.compassioninfoodbusiness.com/resources/laying-hens/summary-hen-welfare-in-alternative-systems/>

⁵¹ Ibid.

Anexos



Cálculos

Cálculo 1: Tamaño de la colonia total de Estados Unidos y de la colonia libre de jaulas (LJ).

Mes	Número total de gallinas ponedoras (aves)	Colonia LJ (aves)	Proporción total de la colonia LJ ¹
Septiembre de 2016	302.295.000 ²	30.500.000 ³	10,09%
Agosto de 2021	319.310.000 ⁴	91.282.000 ⁵	28,59%
Junio de 2022	297.515.00 ⁶	103.553.833 ⁷	34,81%

Notas:

1. “Colonia LJ (aves)” dividido entre “Número total de gallinas ponedoras (aves)”
2. USDA NASS. (23 de septiembre de 2016). Chickens and Eggs. Recuperado de <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/2f75r946n/6969z219n/ChicEggs-09-23-2016.pdf>
3. USDA AMS. (Septiembre de 2016). Cage-Free Shell Egg Report. Recuperado de los archivos solicitados al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).
4. USDA NASS. (23 de agosto de 2021). Chickens and Eggs. Recuperado de <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/fn107w373/jm215n21p/ckeg0821.pdf>
5. USDA AMS. (13 de septiembre de 2021). Cage-Free Shell Egg Report. Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
6. USDA NASS. (23 de junio de 2022). Chickens and Eggs. <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/4t64hv06c/xk81kr928/ckeg0622.pdf>
7. USDA AMS. (1 de julio de 2022). Cage-Free Shell Egg Report. Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>

¹ Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2020). FAOSTAT, Crops and Livestock Products. <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL>

² Ibid.

³ Chicken Watch. (2022). Progress Tracker. Retrieved August 1, 2022, from <https://chickenwatch.org/progress-tracker>

⁴ European Food Safety Authority. (2021). Avian Influenza Overview September - December 2021. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7108>

⁵ European Food Safety Authority. (2022). Avian Influenza Overview December 2021 - March 2022. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7289>

⁶ European Food Safety Authority. (2022). Avian influenza overview March - June 2022. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7415>

⁷ European Food Safety Authority. (2021). Avian Influenza Overview September - December 2021. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7108>

Cálculos

Cálculo 2: Colonia libre de jaulas (LJ) actual comparado con la colonia necesaria para cumplir los compromisos actuales según los datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).

Número de gallinas LJ8 (aves) ⁸	Gallinas necesarias para cumplir los compromisos por una producción LJ9 (aves)	Gallinas LJ adicionales necesarias (aves) ¹⁰
103.553.833	221.000.000	117.446.167

Notas:

- USDA AMS. (2022, July 1). Cage-Free Shell Egg Report. Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
- USDA AMS. (2022, July 1). Egg Markets Overview.
- "Gallinas necesarias para cumplir los compromisos por una producción LJ (aves)" menos "Número de gallinas LJ (aves)"

Cálculo 3: Tamaño de la colonia libre de jaulas e índice de crecimiento medio.

Tamaño de la colonia LJ 9/2016 (aves) ¹¹	Tamaño de la colonia LJ 6/2022 (aves) ¹²	Crecimiento total (aves) ¹³	Periodo de tiempo (meses) ¹⁴	Índice de crecimiento medio (aves/mes) ¹⁵	Índice de crecimiento medio (aves/año) ¹⁶
30.500.000	103.553.833	73.053.833	69	1.058.751	12.705.014

Notas:

- USDA AMS. (6 de septiembre de 2016). Cage-Free Shell Egg Report. Recuperado de los archivos solicitados al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).
- USDA AMS. (1 de julio de 2022). Cage-Free Shell Egg Report. Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
- "Tamaño de la colonia LJ 6/2022 (aves)" menos "Tamaño de la colonia LJ 9/2016 (aves)"
- Número de meses entre septiembre de 2016 y junio de 2022.
- "Crecimiento total (aves)" dividido entre "Periodo de tiempo (meses)"

⁸ European Food Safety Authority. (2022). Avian Influenza Overview December 2021 - March 2022. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7289>

⁹ European Food Safety Authority. (2022). Avian influenza overview March - June 2022. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7415>

¹⁰ Compassion in World Farming. (2017, May). Do not compromise your cage-free housing, Combination ('combi') housing for layer hens. Retrieved August 2, 2022, from <https://www.compassioninfoodbusiness.com/our-news/2017/06/dont-compromise-your-cage-free-housing-for-laying-hens>

¹¹ Appendix: Calculation 1.

¹² Ibid.

¹³ Appendix: Calculation 2.

¹⁴ Appendix: Calculation 3.

¹⁵ Appendix: Calculation 4.

¹⁶ United States Department of Agriculture. (2022). Shell Eggs: USDA Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report (Fri). <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/q237hr94j?locale=en#release-items>

Cálculos

Cálculo 4: Gallinas y huevos adicionales necesarios al año (desde junio de 2022 hasta finales de 2025)

Tamaño de la colonia LJ 9/201611 (aves) ¹⁷	Gallinas LJ adicionales necesarias (aves) ¹⁸	Índice de crecimiento necesario (aves/mes) ¹⁹	Índice de crecimiento necesario (aves/año) ²⁰	Índice de crecimiento medio actual (aves/año) ²¹	Incremento necesario en el índice de crecimiento (aves/año) ²²
42	117.446.167	2.796.337	33.556.048	12.705.014	20.851.033

Notas:

1. Periodo de la recolección de datos del informe EggTrack 2022 hasta la fecha límite del compromiso
2. Ver Cálculo 2: "Gallinas LJ adicionales necesarias"
3. "Gallinas LJ adicionales necesarias (aves)" dividido entre "Periodo de tiempo 6/2022 – 12/2025 (meses)"
4. "Índice de crecimiento actual necesario (aves/mes)" multiplicado por 12 meses
5. Ver Cálculo 3: "Índice de crecimiento medio (aves/mes)"
6. "Índice de crecimiento necesario (aves/año)" menos "Índice de crecimiento actual (aves/mes)"
7. "Índice de crecimiento necesario (aves/año)" dividido entre "Índice de crecimiento medio actual (aves/año)"

¹⁷ United States Department of Agriculture. (2009 – 2021). Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report. Retrieved from requested USDA archives.

¹⁸ United States Department of Agriculture. (2021). WIC Program. <https://www.ers.usda.gov/topics/food-nutrition-assistance/wic-program/>

¹⁹ European Commission. (2022). Eggs - Overview. Retrieved September 28, 2022. https://agriculture.ec.europa.eu/farming/animal-products/eggs_en#:~:text=There%20are%20more%20than%20350%20million%20laying%20hens,standards%20and%20occasionally%20through%20some%20market%20support%20measures.

²⁰ European Commission. (2022, July 27). Eggs - Market Situation - Dashboard. Retrieved August 2, 2022. https://agriculture.ec.europa.eu/farming/animal-products/eggs_en#marketmonitoring

²¹ United Kingdom. (2022). UK Egg Packing Station Throughput and Prices Datasheet. <https://www.gov.uk/government/statistics/egg-statistics>

²² Market Data Forecast. (2022, January). Cage Free Eggs Market Analysis. <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/cage-free-eggs-market>

Referencias

- USDA AMS. (2009 - 2021). Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report. Recuperado de los archivos solicitados al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).
- USDA AMS. (2016, September). Cage-Free Shell Egg Report. Recuperado de los archivos solicitados al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).
- USDA AMS. (2021, September 13). Cage-Free Shell Egg Report. Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
- USDA AMS. (2022, January 7 - June 24). USDA Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report. Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/q237hr94j?locale=en>
- USDA AMS. (2022, July 1). Cage-Free Shell Egg Report. Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
- USDA AMS. (2022, July 1). Egg Markets Overview.
- USDA FNS. (2019). WIC Frequently Asked Questions (FAQs). Recuperado de <https://www.fns.usda.gov/wic/frequently-asked-questions>
- USDA NASS. (2016, September 23). Chickens and Eggs. Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/fb494842n?locale=en#release-items>
- USDA NASS. (2021, August 23). Chickens and Eggs. Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/fb494842n?locale=en#release-items>
- USDA NASS. (2022, June 23). Chickens and Eggs. <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/fb494842n?locale=en#release-items>

Definiciones de las categorías de huevos

Términos definidos

- **Huevos frescos:** Huevos enteros y crudos con la cáscara intacta.
 - o **De marca propia:** El suministro de huevos está controlado por el minorista. Incluye toda la gama de productos de marca propia y, además, las marcas blancas.
 - o **De todas las marcas:** Huevos vendidos bajo marcas independientes del minorista.
- **Productos de huevo:** Huevos procesados y precocinados entre los que se incluyen los huevos líquidos, congelados, secos, y productos precocinados.
 - o **Huevos líquidos:** Huevos rotos en los que la clara y la yema pueden estar mezcladas o separadas (a los huevos líquidos también se les pueden añadir otros ingredientes).
 - o **Huevos procesados:** Productos de huevo procesados en los que el huevo es el único producto o el producto principal como, por ejemplo, la mezcla de huevo seco, la clara de huevo en polvo, la yema de huevo en polvo, el huevo entero en polvo, la mezcla de huevos revueltos, las hamburguesas de huevo precocinadas o los huevos duros.
- **Combinado:** Cuando las empresas informan sobre un porcentaje combinado para categorías de huevos múltiples y específicas, catalogamos dicho informe como combinado.
- **No especificado:** Cuando las empresas no especifican el tipo de huevos al que se aplica el informe, el progreso se cataloga como no especificado.

Nota: Todas las definiciones hacen referencia a la forma de los huevos en el momento en que son comprados por la empresa. Por lo tanto, Compassion prefiere informar en términos de volumen de origen.

Diferencias clave entre regiones y sectores

Los compromisos europeos en relación a los productos de huevo asumidos por supermercados y fabricantes incluyen todos los ingredientes de huevo, desde los adquiridos por la empresa para utilizar en sus propios productos o comidas o para vender a los clientes finales como productos de huevo (como mezcla de huevos revueltos, claras de huevo en polvo, yemas de huevo azucaradas, etc.), hasta los que se utilizan en la fabricación de productos comprados a terceros para utilizar en las propias operaciones de la empresa (como la mayonesa, las magdalenas, las tartas, la pasta, etc.).

Los compromisos sobre los “productos de huevo” en Estados Unidos, Asia-Pacífico y a nivel global en todos los sectores, incluyen solamente aquellos ingredientes derivados del huevo adquiridos por la empresa para utilizar en sus propios productos o comidas, o para vender a los clientes finales como productos de huevo (como la mezcla de huevos revueltos, claras de huevo en polvo, yemas de huevo azucaradas, etc.) a menos que se especifique lo contrario. Esto también se aplica a los compromisos europeos sobre los “productos de huevo” asumidos por restaurantes y empresas de alimentación y hostelería.

EggTrack destaca a las empresas que han decidido ir más allá garantizando que todos los productos de terceros se fabrican con ingredientes y microingredientes de huevo libres de jaula. Esta información se transmite a través de un cuadro emergente de información en el tracker.

Metodología de las insignias de progreso

¿Qué significan las distintas insignias de progreso?

- **100% sin jaula:** La empresa ha hecho la transición completa a un suministro libre de jaulas. Las empresas globales que han cumplido sus compromisos regionales pero que todavía no han asumido un compromiso global, no recibirán esta insignia hasta que el 100% de su suministro de huevos sea libre de jaulas.
- **Buen progreso:** Teniendo en cuenta la información pública, la empresa parece estar en el buen camino para cumplir su plazo o sus plazos y está informando sobre todas (o casi todas) las categorías de huevos relevantes para sus cadenas de suministro de huevos y compromisos.
- **Progreso lento:** Teniendo en cuenta la información pública, la empresa parece quedarse corta en el cumplimiento de sus compromisos. La empresa puede estar informando de buenos progresos en una región, pero de ninguno en otra.
- **No informa:** La empresa no está proporcionando ninguna información sobre sus progresos en relación a los compromisos.
- **Objetivo incumplido:** La empresa no ha cumplido el plazo o los plazos de los compromisos.
- **Sin compromiso público:** La empresa fue incluida inicialmente en EggTrack porque tenía un compromiso público, pero ese compromiso ya no está disponible de forma pública. No obstante, es posible que ese compromiso continúe vigente de forma interna.
- **Compromiso revocado:** La empresa ha revocado su compromiso de forma clara y ya no tiene intención de avanzar hacia un suministro de huevos 100% libres de jaula.

¿Cómo se asignan las insignias de Buen progreso y de Progreso lento?

Las insignias de Buen progreso y de Progreso lento se asignan teniendo en cuenta los progresos realizados por la empresa y el plazo del compromiso establecido. Por ejemplo, una empresa con un compromiso para 2024 que informa sobre un progreso del 75% recibiría la insignia de Buen Progreso ya que la cifra es mayor que el estándar de referencia del 70% para ese periodo de tiempo. Cualquier progreso por debajo de esa línea recibiría la insignia de Progreso lento. Estos son los estándares para cada año de compromiso:

- **Límites para 2022**
- **2022-2023: > 80%**
- **2024: > 70%**
- **2025: > 50%**
- **Después de 2025: > 30%**

Tras analizar cómo las empresas se ajustan a estas normas en cada región y tipo de huevo, también hemos tenido en cuenta la situación general de sus progresos en base a criterios como los siguientes:

- ¿Está informando la empresa de todos los compromisos que ha tomado?
- ¿Cuál es el balance entre los compromisos que ha tomado y los compromisos que aún no ha comunicado?
- Aunque los progresos hayan sido menores en algunas regiones o en algún tipo de huevos, ¿ha progresado la empresa en términos generales?
- ¿Informó la empresa sobre todos los tipos de huevos relevantes para su cadena de suministro?
- ¿Son exhaustivos los compromisos y la información facilitada, o hay excepciones? (Por ejemplo: cuando un compromiso solo es aplicable a las tiendas propiedad de la empresa, cuando solo se informa sobre ciertas marcas, etc.).
- ¿Hemos hecho un seguimiento del progreso global este año? ¿La empresa ha informado sobre ello?

En general, lo que queremos reflejar con una insignia de Buen progreso es que la empresa está haciendo un buen trabajo y progresando de forma proactiva hacia sus objetivos de alcanzar una producción libre de jaulas. Por otro lado, si se ha producido un progreso, pero éste se ha limitado a ciertas regiones o ciertos tipos de huevos, entonces asignamos la insignia de Progreso Lento.

Recursos de Compassion

Global Certification Matrix

- o Tabla comparativa de las distintas certificaciones globales de terceros para gallinas ponedoras en comparación con los estándares de Compassion.

US Certification Matrix

- o Una comparación más detallada de las certificaciones de terceros de Estados Unidos para las gallinas ponedoras en comparación con los estándares de Compassion.

WIC & Cage-Free Eggs Fact Sheet

- o Visión general de las nuevas leyes estatales sobre los huevos libres de jaulas y las implicaciones del programa estatal WIC (mujeres, infantes y niños) para los supermercados estadounidenses.

WIC & Cage-Free Eggs Fact Sheet

- o Implicaciones de los huevos libres de jaulas para los minoristas estadounidenses que atienden a los beneficiarios del programa estatal WIC (mujeres, infantes y niños)

Cage-Free Systems: Fit for Purpose, Fit for Future

- o Visión general de las características clave para la construcción y gestión de sistemas de alojamiento libres de jaulas para satisfacer las expectativas de la producción de huevos libres de jaulas hoy y en el futuro.

Building a Better Hen House

- o Guía completa para el diseño de sistemas que proporcionan un mayor bienestar a las gallinas ponedoras para los mercados de Estados Unidos y de América del Norte.

Higher Welfare Systems for Laying Hens

- o Guía completa para el diseño de sistemas que proporcionan un mayor bienestar a las gallinas ponedoras para los mercados del Reino Unido y de Europa.

Additional Guidance for Multi-Tier Systems

- o Guía para maximizar el uso del espacio disponible en un sistema libre de jaulas sin comprometer las necesidades de bienestar de las gallinas. La traducción al español está disponible aquí.

Why Combination (Combi) Systems Are Not Appropriate for Laying Hen Welfare

- o Resumen de los motivos por los que los sistemas combinados o convertibles no son alternativas apropiadas a los sistemas libres de jaulas para gallinas ponedoras.

Good Pullet Rearing Prevents the Need for System Doors

- o Enumeración de las consideraciones clave a tener en cuenta para una buena cría de pollitas, incluyendo el caso de éxito de los sistemas para gallinas ponedoras y pollitas totalmente libre de jaulas de Noble Foods.

Case Study on the Conversion of Combination Systems

- o Cómo convertir un sistema combinado en un auténtico sistema de aviario en suelo para mejorar el bienestar de las gallinas: caso de éxito de Fattoria Roberti

The Compassionate Food Guide

- o Guía que explica las diferencias entre las certificaciones de bienestar animal para los compradores de Estados Unidos. Incluye qué etiquetas garantizan que las gallinas ponedoras estén siempre libres de jaulas

Investors Guide for EggTrack

- o Visión general para los inversores sobre el valor de los compromisos corporativos transparentes por una producción sin jaulas y el uso de EggTrack como herramienta en el proceso de inversión.



Egg Track

Informe 2022



Compassion in World Farming

River Court,
Mill Lane,
Godalming,
Surrey GU7 1EZ,
United Kingdom

Email: foodbusinessinfo@ciwf.org

Web: www.compassionfoodbusiness.es

COMPASSION
in world farming 
ciwf.org